



RESULTATS ANNUELS 2018

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 DE 32,3 M€ +22% A TAUX DE CHANGE CONSTANT
FORTE PROGRESSION DE 67 % DES CHIRURGIES UNID AUX ETATS-UNIS
NET REBOND DE LA MARGE BRUTE A 77% SUR LE 4EME TRIMESTRE
EBITDA A L'EQUILIBRE SUR S2
EBITDA POSITIF PREVU POUR 2019**

**UN MODELE UNIQUE DANS LA CHIRURGIE SUR MESURE DE LA COLONNE VERTEBRALE BASÉ
SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET UNE CAPACITE INDUSTRIELLE UNIQUE**

Lyon et New York, le 22 mars 2019 - Le Groupe Medicea (Euronext Growth : FR0004178572 – ALMED, éligible PEA-PME, OTCQX: MRNTF), pionnier de la transformation de la chirurgie de la colonne vertébrale grâce à la technologie UNiD ASI™ (Adaptive Spine Intelligence), mettant en œuvre intelligence artificielle, modélisation prédictive et implants personnalisés, publie ses résultats annuels IFRS 2018 audités et approuvés par le Conseil d'Administration du 20 mars 2019.

RESULTATS ANNUELS 2018

En millions d'euros	2017	2018
Chiffre d'affaires	27,1	32,3
Marge brute en % du CA	73%	71%
Résultat opérationnel avant amortissements et provisions (EBITDA)	(2,1)	(1,7)
Résultat opérationnel avant charges non récurrentes	(7,6)	(7,8)
Autres charges non récurrentes	(0,9)	(0,6)
Coût de l'endettement financier net	(2,2)	(2,4)
Résultat courant avant impôt	(11,2)	(11,3)
Résultat net	(10,7)	(11,8)

Les variations de taux de change ont un impact défavorable de 900 K€ sur l'évolution du chiffre d'affaires et de la marge brute mais sont sans incidence significative sur la comparabilité du résultat opérationnel

Le chiffre d'affaires 2018 s'élève à 32,3 millions d'euros, en hausse de 22% à taux de change constant par rapport à 2017. Tous les marchés importants du Groupe (États-Unis, France, distribution export) renouent avec la croissance, notamment grâce à un 4^{ème} trimestre record et une progression des ventes de +30% par rapport au 4^{ème} trimestre 2017. Pour sa première année d'activité, Medicea Belgique, créée en 2018 en partenariat avec un distributeur historique, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 3 millions d'euros avec les produits de la gamme Medicea. Ce même modèle organisationnel a été déployé en Australie, où le marché de la colonne vertébrale connaît un rythme de croissance élevé, avec la création d'une filiale qui a contribué au chiffre d'affaires sur la 2^{ème} partie de l'année. Aux États-Unis, l'utilisation des services et implants sur mesure UNiD® s'est fortement accélérée en 2018 avec un nombre de chirurgies personnalisées en hausse de 67 % sur l'ensemble de l'année et de 94% pour le seul 4^{ème} trimestre.

La marge brute s'établit à 71 %, en recul de 2 points par rapport au précédent exercice du fait d'une répartition des ventes par produits et pays différente, des impacts défavorables de change et de la finalisation de la réorganisation industrielle entamée lors du déménagement de l'usine en 2017. Toutefois, le taux de marge brute s'est nettement amélioré au cours de l'année, passant de 68% sur le 1er semestre à 77% sur le 4^{ème} trimestre grâce à une meilleure utilisation de l'outil industriel, une baisse du recours à la sous-traitance et un mix des ventes plus favorable sur la 2^{ème} partie de l'exercice. Cette tendance devrait se confirmer sur 2019 avec un retour progressif à un taux normatif de 80 %.

Les charges opérationnelles sont en hausse de 3,4 millions d'euros par rapport à 2017. Les dépenses de recherche et développement augmentent de 1 million d'euros et reflètent les efforts du Groupe pour enrichir et compléter l'offre logicielle des produits sur-mesure et services associés UNiD ASI™.

Les frais de commercialisation et commissions sur ventes sont en hausse de 2,2 millions d'euros liée à un changement de périmètre suite à l'ouverture de deux nouvelles filiales (Belgique et Australie) et au poids croissant des ventes réalisées aux États-Unis à travers un réseau d'agents afin de renforcer la présence de la Société sur l'ensemble du territoire.

Compte-tenu de ces éléments, le résultat opérationnel avant amortissements et provisions (EBITDA) affiche une perte de - 1,7 million d'euros sur l'exercice contre -2,1 millions d'euros en 2017. Post amortissements et provisions, le résultat opérationnel 2018 est négatif de -7,8 millions d'euros.

Après prise en compte des charges non récurrentes liées principalement à la fermeture de la filiale anglaise et à l'arrêt d'une activité non stratégique, des paiements en actions et des intérêts sur financements, le résultat courant avant impôt s'établit à -11,3 millions d'euros contre -11,2 millions au 31 décembre 2017.

Au 31 décembre 2018, le Groupe dispose d'une trésorerie de 11 millions d'euros.

Perspectives

« Pionnier et leader du traitement des pathologies de la colonne vertébrale grâce à des solutions personnalisées, Medicea devient un acteur incontournable dans un secteur en pleine mutation où l'analyse des données des patients en pré et post opératoires, combinée à l'utilisation in situ de la robotique et des techniques de navigation, vont rapidement et radicalement transformer l'approche traditionnelle de la chirurgie de la colonne vertébrale » commente Denys Sournac, Président et Directeur Général.

La technologie UNiD ASI™ de Medicea s'inscrit parfaitement dans cette tendance, et se traduit trimestre après trimestre par une forte augmentation, notamment aux États-Unis, du nombre de chirurgies personnalisées qui atteint désormais 3 500 opérations à date. Aux États-Unis en 2018, plus de 30 nouveaux chirurgiens ont adopté cette technologie.

L'offre de services UNiD® sera enrichie en 2019 grâce à l'utilisation de plus en plus systématique de l'intelligence artificielle permettant par des techniques de modélisation prédictive d'anticiper les mécanismes anatomiques compensatoires de la colonne vertébrale et de les prendre en compte au moment de la planification des chirurgies et de la fabrication des implants.

Le nombre d'utilisateurs des services UNiD® devrait ainsi continuer à progresser de façon significative en 2019. La vis pédiculaire de type Tulipe développée par Medicea est en cours d'homologation auprès de la FDA et devrait être lancée commercialement aux États-Unis au cours du 2^{ème} trimestre 2019. Elle permettra de fidéliser un nombre de plus de plus important de chirurgiens qui utiliseront ce nouvel implant en association avec les tiges UNiD® sur mesure.

Le Groupe ambitionne d'afficher un EBITDA largement positif sur l'ensemble de l'exercice et d'atteindre le point mort d'exploitation en fin d'année 2019.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 : Mardi 9 avril 2019 après bourse.

À propos de Medicea (www.medicea.com)

En associant la puissance d'analyse des outils informatiques et des technologies de big data et de deep learning, à la masse de données cliniques que la Société collecte, ainsi qu'aux données scientifiques disponibles, Medicea est bien positionné pour renforcer l'efficacité des traitements du rachis en réduisant les complications chirurgicales et en limitant le temps passé en salle d'opération dans une optique de médecine prédictive.

Evoluant sur un marché de 10 milliards de dollars, Medicea est une PME lyonnaise de 200 personnes, dont 50 au sein de sa filiale Medicea USA Corp. basée à New York. La Société possède sa propre unité de production ultra-moderne à Lyon, consacrée à l'usinage et au développement d'implants sur mesure par impression 3D à partir de poudre de titane.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.medicea.com

Communiquer avec Medicrea

[FACEBOOK](#) | [INSTAGRAM](#) | [TWITTER](#) | [WEBSITE](#) | [YOUTUBE](#)

Medicrea

Denys SOURNAC
Fondateur, Président et Directeur Général
dsournac@medicrea.com

Fabrice KILFIGER
Directeur financier
fkilfiger@medicrea.com
Tél. : +33 (0)4 72 01 87 87

Medicrea est cotée sur

EURONEXT Growth Paris
ISIN : FR 0004178572
Mnémonique : ALMED
LEI : 969500BR1CPTYMTJBA37



Les actions Medicrea sont
négociables sur
OTCQX Best Market
Symbole: MRNTF

MRNTY | MRNTF

TRADED ON

